

REGULAMIN KONKURSU **„Blogujemy w Społeczności ING”**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Blogujemy w Społeczności ING” zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy akcji na najciekawszy artykuł dotyczący Społeczności ING w jednej z czterech wybranych kategorii tematycznych.

§ 2

ORGANIZATOR, FUNDATOR NAGRÓD I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Magdalena Szmidt MOSQI.TO z siedzibą w Łodzi, ul. Wigury 13/10, 90-302 Łódź, nr NIP: 727-127-38-83, REGON: 100110777 („Organizator”) na zlecenie ING Banku Śląskiego Spółki Akcyjnej z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 5459, NIP: 634-01-35-475, kapitał zakładowy 130.100.000 zł, kapitał wpłacony 130.100.00 zł.
2. Fundatorem nagród i przyrzekającym nagrodę w Konkursie jest ING Bank Śląski Spółka Akcyjna, zwany dalej „Fundatorem Konkursu”.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 612 z późn. zm.).
4. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Blogujemy w Społeczności ING”, a Organizator i Fundator Konkursu będzie komunikował się z uczestnikami Konkursu za pomocą Społeczności ING, spolecznosc.ingbank.pl.

5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej Społeczności ING, spolecznosc.ingbank.pl.
6. Konkurs będzie trwał od 8.12.2015 r. do 31.12.2015 r.

§ 3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przebywające lub będące zameldowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na ich obywatelstwo, które do 31.12.2015 r. zarejestrują się na stronie Społeczności ING, spolecznosc.ingbank.pl i do 31.12.2015 r. prześlą zadanie konkursowe na adres spolecznosc@ingbank.pl.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, przedstawiciele Organizatora i Fundatora Konkursu, ani osoby pozostające z Organizatorem lub Fundatorem Konkursu w stosunku zlecenia, umowy o dzieło lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu. Uczestnikami Konkursu nie mogą być nadto małżonkowie i członkowie rodzin wskazanych powyżej osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa, jak również osoby biorące udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu spotkania bloSilesia w dniu 17.11.2015 r. oraz osoby biorące udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Konkursu.

§ 4

WARUNKI KONKURSU

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Fundator Konkursu powoła osoby, które będą nad powyższym czuwały, zwane dalej: „Jury”.
2. Zadaniem uczestników Konkursu będzie zarejestrowanie się na Społeczności ING, spolecznosc.ingbank.pl, a następnie wysłanie drogą mailową zgłoszenia do Konkursu wraz z artykułem konkursowym na adres spolecznosc@ingbank.pl. Wiadomość ta

powinna zawierać w sobie również login, jakim posługuje się Uczestnik Konkursu w Społeczności ING, a także temat o treści „bloSilesia”. Artykuł może być uzupełniony elementami graficznymi i/lub materiałem wideo i musi dotyczyć jednej z czterech kategorii tematycznych, a mianowicie:

- bankowość internetowa i mobilna,
- internet, mobilność a finanse,
- oszczędzanie,
- budżet domowy / osobisty.

3. Zgłoszenia zostaną ocenione pod względem największej atrakcyjności, oryginalności oraz nieszablonowego podejścia przez Jury wyznaczone przez Fundatora Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi 15.01.2016 r. na stronie internetowej Społeczności ING, spolecznosc.ingbank.pl poprzez podanie danych zwycięzcy w zakresie: imienia i nazwiska lub loginu.
6. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego treść. Regulaminu Konkursu znajduje się na stronie internetowej spolecznosc.ingbank.pl, w odpowiednim wątku na forum.
7. Organizator i Fundator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie w trakcie jego trwania lub po jego zakończeniu przed wydaniem nagród, jeżeli ich działania naruszają Regulamin lub noszą znamiona nieuczciwej rywalizacji.

§ 5

NAGRODY

1. Nagrodą Główną w Konkursie jest udział dla jednej osoby na konferencję Rock The Blog (lub inną ustaloną z Fundatorem), przelot liniami Lufthansa oraz nocleg w hotelu dwu lub trzygwiazdkowym - w zależności od dostępności. Ponadto ufundowana zostanie Dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody Główniej, w zaokrągleniu do pełnych złotych, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz nagrodzonego Uczestnika, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatku od

wygranych w Konkursie, o którym mowa w ust.7. Suma wartości: Nagrody Głównej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie może przekroczyć 5.000 zł.

2. Dokumenty związane z Nagrodą (w szczególności bilety, potwierdzenia rezerwacji) zostaną przesłane do nagrodzonego Uczestnika mailem lub pocztą kurierską lub Poczta Polska po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Fundatora Konkursu, w terminie do dwunastu (12) tygodni przed rozpoczęciem konferencji. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne podanie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu danych, które umożliwią Fundatorowi Konkursu realizację nagrody oraz przesłanie dokumentów związanych z Nagrodą oraz poprawne uzupełnienie przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu formularza, który umożliwi Fundatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego.
3. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od nich niezależnych i leżących po stronie Uczestnika. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą, w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.
4. Nagrodzonemu Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.
6. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
7. Równowartość przyznanej nagrody stanowi dochód z wygranych w konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (T.J. Dz.U. z 2012 r. poz.361 z późn. zm.). Organizator konkursu zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art. 41 ust. 4 w/w ustawy.

8. Fundator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli poziom zgłaszanych prac uzna za niewystarczający.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: MOSQI.TO z siedzibą w Łodzi (90-302) przy ulicy Wigury 13/10, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Nagradzamy w Społeczności ING.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Każda reklamacja podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia doręczenia jej Organizatorowi.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.).
2. Dane osobowe przekazane Fundatorowi Konkursu przez jego Uczestników oraz wyłonionych laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, wynikających z przepisów prawa.
3. Fundator Konkursu oświadcza, iż wszelkie dane uzyskane w związku z Konkursem nie będą wykorzystywane przez niego do innych celów niż związane z niniejszym

Konkursem, a dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane jedynie w celu publikacji wyników Konkursu oraz przekazania zwycięzcy Konkursu nagrody.

4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Nadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, zawartych w zbiorze danych Fundatora Konkursu, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
5. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie Uczestnik, którego dane osobowe są przetwarzane przez Fundatora Konkursu może przesłać stosowną wiadomości e-mail na adres spolecznosc@ingbank.pl albo pisemnie na adres Fundatora Konkursu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi zwycięzcy otrzymanie nagrody.

§ 8

PRAWO DO ARTYKUŁÓW

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do artykułów oraz materiałów graficznych i/lub wideo przekazywanych przez niego w ramach zadań konkursowych (dalej: „Artykuły”), w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Artykuły przekazane w ramach Konkursu są przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich. Artykuły nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.
2. Fundator Konkursu nabywa prawo do korzystania ze zwycięskiego Artykułu na zasadzie licencji, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczenia: czasu, terytorium, nakładu, liczby emisji oraz zastrzegają

sobie prawo do wykorzystania Artykułowi dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, na potrzeby prowadzenia Konkursu. Fundator Konkursu nabywa prawo do wykorzystania Artykułów na łamach serwisu Społeczności ING w czasie i w sposób wybrany przez Fundatora Konkursu. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika swojego wizerunku lub wizerunku innej osoby, poprzez przystąpienie do konkursu Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku lub/i oświadcza, że osoba, której wizerunek znajduje się w Artykułach udzieliła zgody na jego wykorzystanie dla celów Konkursu oraz dla celów reklamowych oraz promocyjnych. Na żądanie Organizatora Konkursu lub Fundatora Konkursu Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający udzielenie zgody przez osobę, o której mowa w zdaniu poprzednim. Wynagrodzenie za korzystanie z licencji zostało uwzględnione w wartości nagrody.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie Artykułów. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Fundatora Konkursu i podmioty z nim współpracujące Artykułów w zakresie określonym w ust. 2, w tym również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i zgadza się na publikację Artykułów podpisanych imieniem Uczestnika oraz ewentualnie (wg wyboru Organizatora i Fundatora Konkursu) – miastem, w którym adres podał Uczestnik lub bez wskazania autorstwa Uczestnika, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, opracowań, w tym skrótów Artykułów oraz korzystania tak zmienionych Artykułów w zakresie wskazanym powyżej.
4. Z chwilą wydania dokumentów związanych z Nagrodą zwycięzcy Konkursu, zgodnie z § 5 ust. 2, Fundator Konkursu na zasadzie art. 921 § 3 k.c nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Artykułu bez ograniczeń czasu i terytorium, na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora, Fundatora Konkursu, podmioty z nim współpracujące lub osoby trzecie, spowodowane opublikowaniem Artykułów zawierających wady prawne lub zawierające wizerunek, osoby, która nie wyraziła zgody na jego ujawnienie. Postanowienia niniejsze nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik ponosi wobec Organizatora i Fundatora Konkursu pełną odpowiedzialność w przypadku,

kiedy Artykuły przesłane przez Uczestnika lub jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu, który będzie dostępny na stronie spolecznosc.ingbank.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników, w tym również przedłużenia terminu jego trwania.
3. Uczestnik Konkursu, oświadcza, iż w przypadku otrzymania Nagrody wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora i Fundatora Konkursu, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora i Fundatora Konkursu w ramach Społeczności ING.
4. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestników, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.
6. Organizator i Fundator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika Konkursu.
7. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: blogujemy@mosqi.to.

8. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
9. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Fundatora Konkursu o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
10. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
11. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.