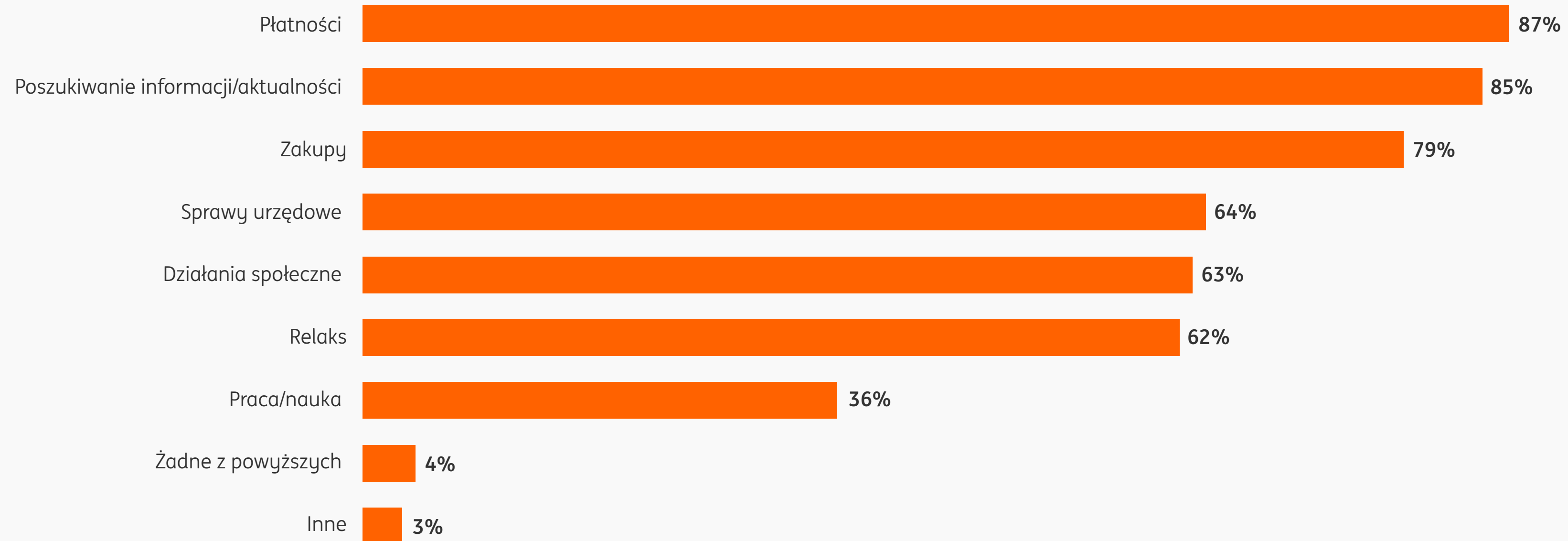


Badania Konsumenckie ING
cyberbezpieczeństwo
Polska, listopad 2022



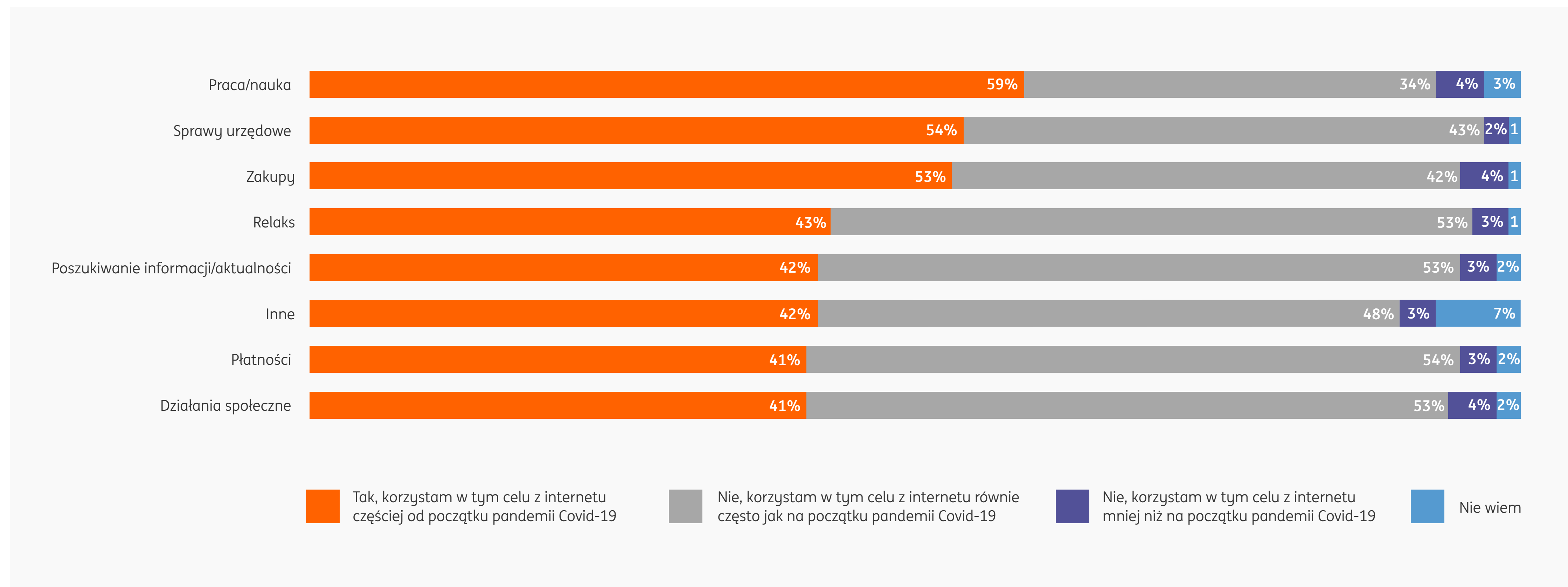
Płatności, wyszukiwanie informacji lub aktualności i zakupy to najpopularniejsze czynności wykonywane przez Polaków w internecie.

Aktywności online



Q7. Które z poniższych działań wykonujesz przez internet?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

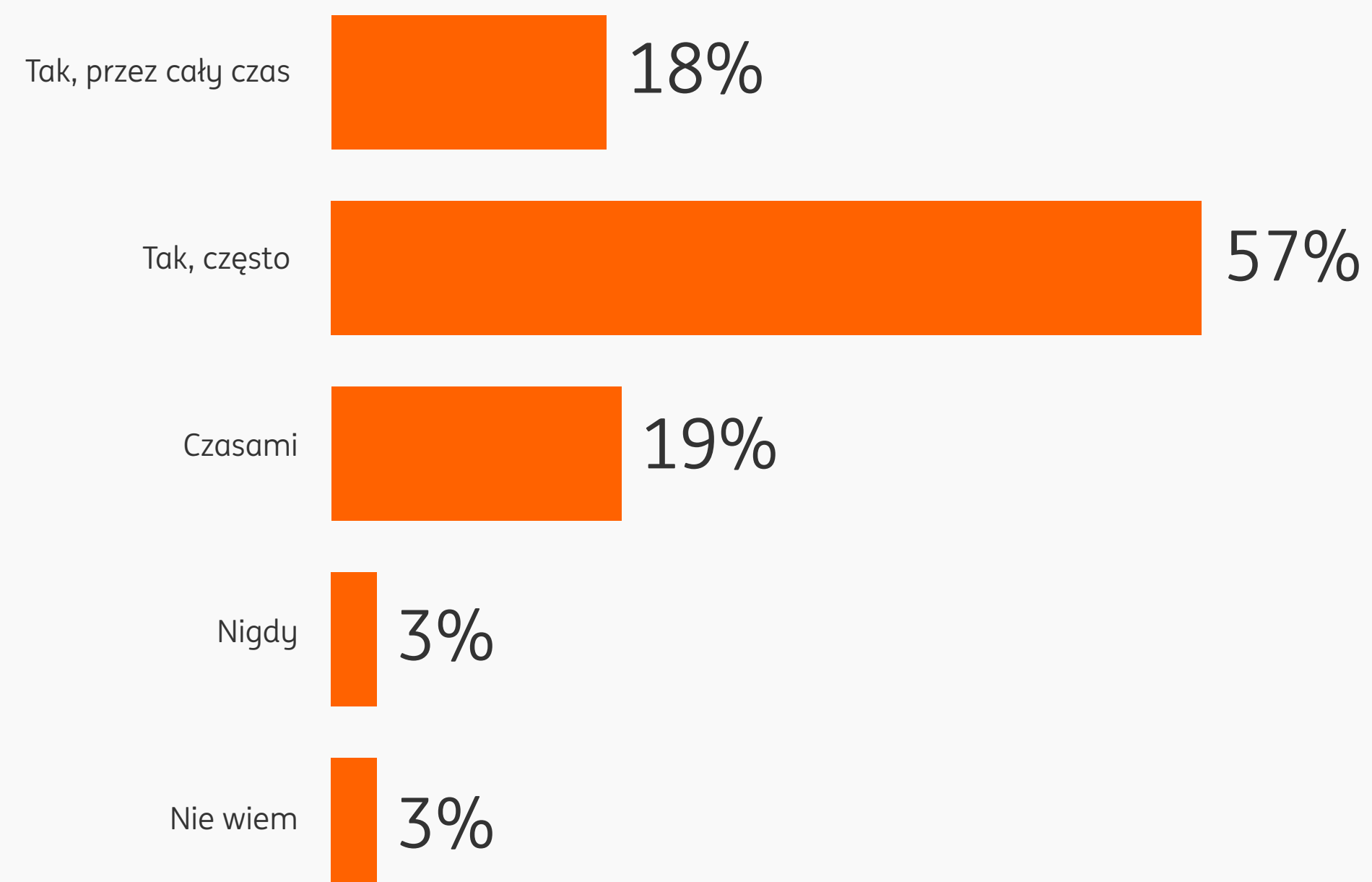
Od początku pandemii COVID-19 Polacy częściej wykorzystują internet do pracy/nauki, załatwiania spraw urzędowych i robienia zakupów.



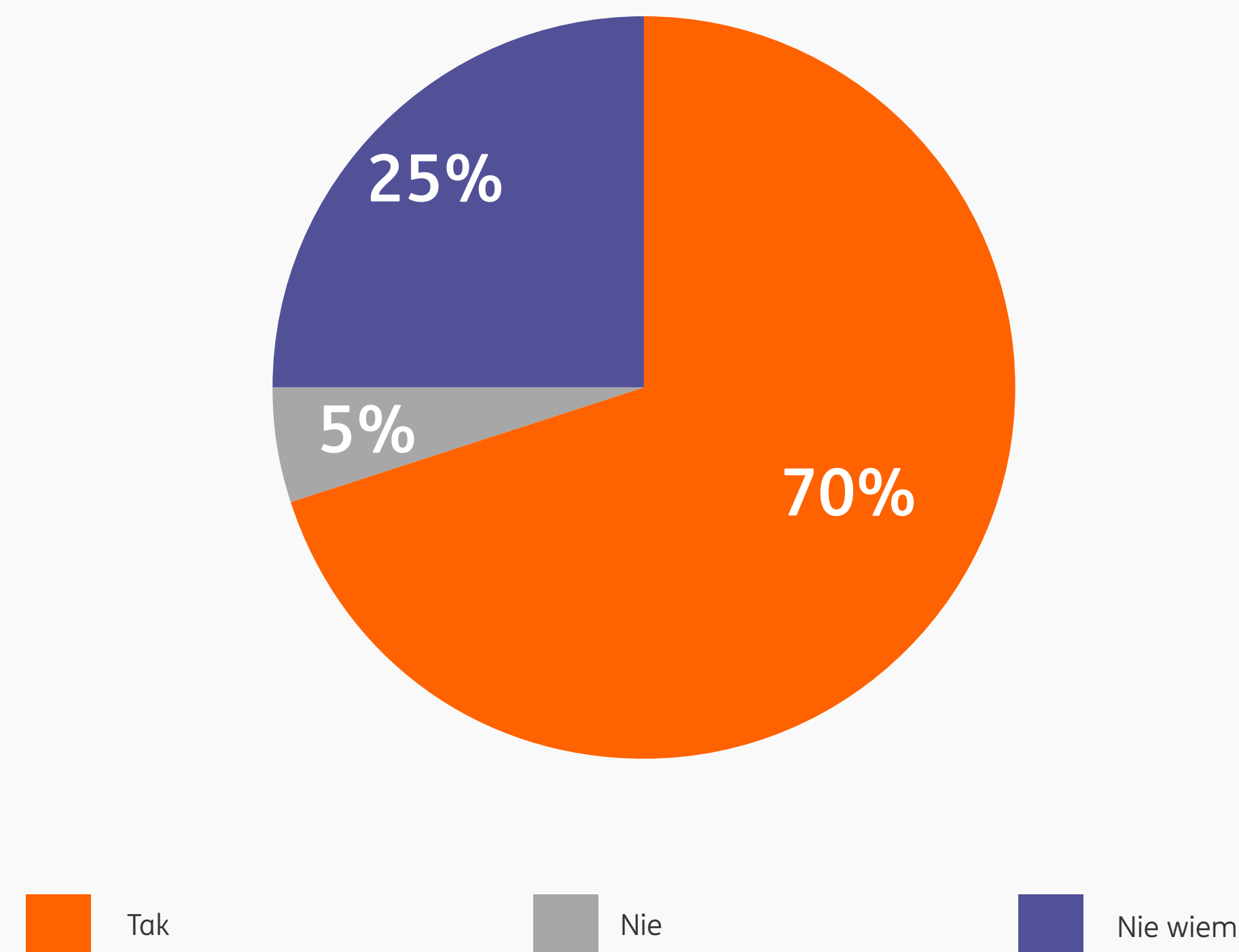
Q8. Czy od początku pandemii Covid-19 korzystasz z Internetu w tym celu częściej niż wcześniej?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=868)

Chociaż 7 na 10 Polaków uważa, że liczba cyberataków rośnie, ponad połowa (57%) zwykle czuje się bezpiecznie w sieci.

Poczucie bezpieczeństwa w internecie



Dostrzegany wzrost liczby ataków cybernetycznych

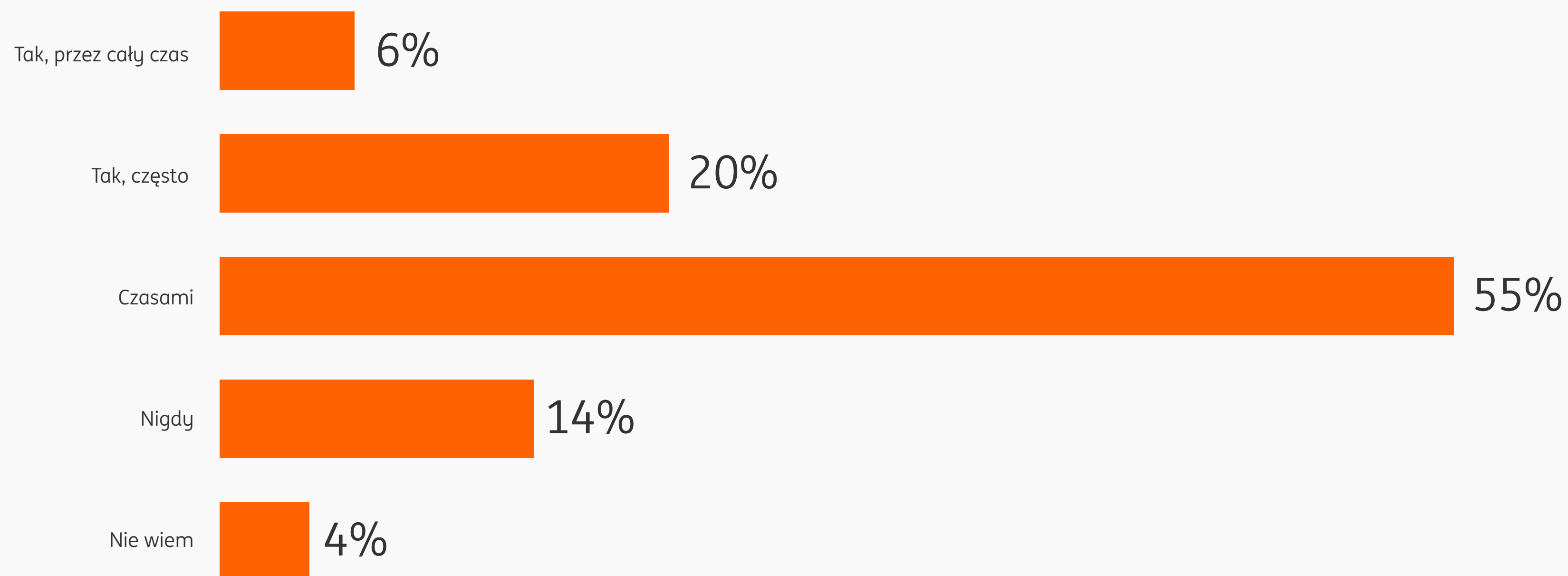


Q19. Ogólnie rzecz biorąc, czy czujesz się bezpiecznie w internecie?

Q20. Czy uważasz, że liczba cyberataków obecnie rośnie? Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

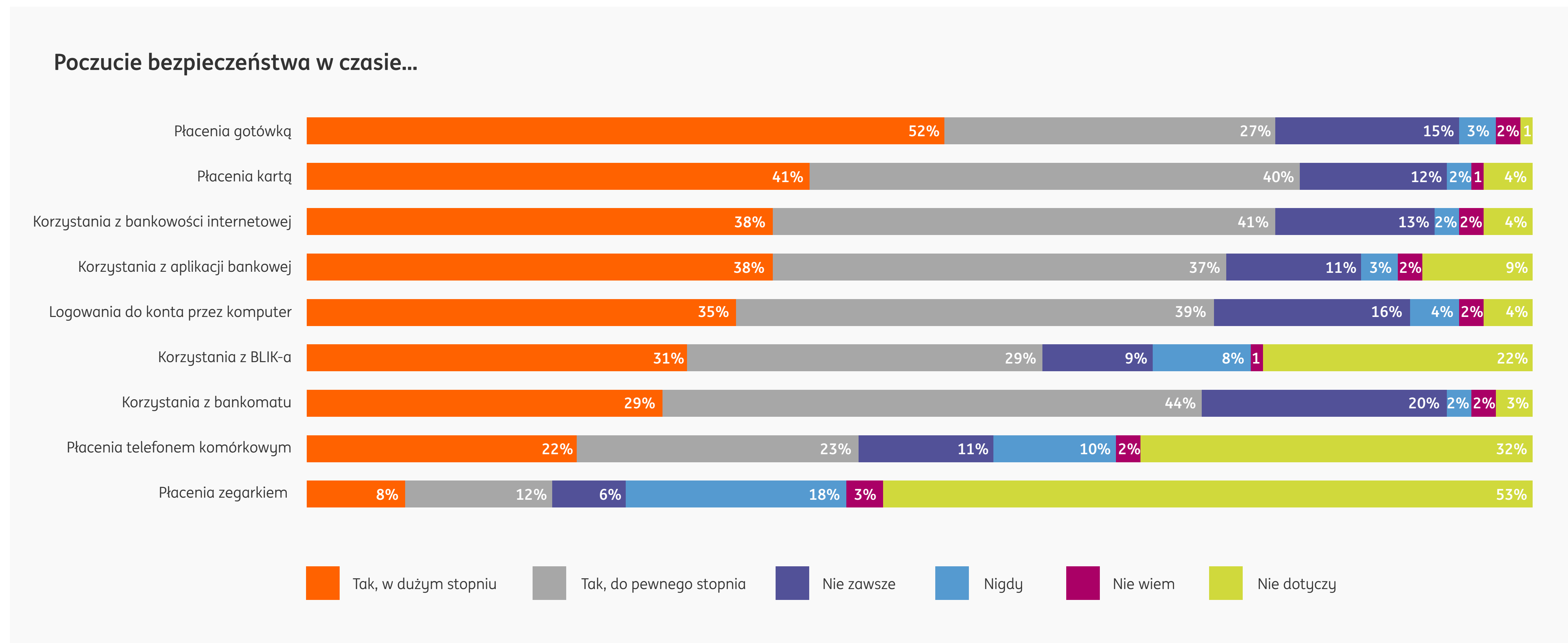
Okolo połowa Polaków czasami martwi się o swoje bezpieczeństwo w internecie, a 6% takie obawy odczuwa stale.

Obawy dotyczące bezpieczeństwa w internecie



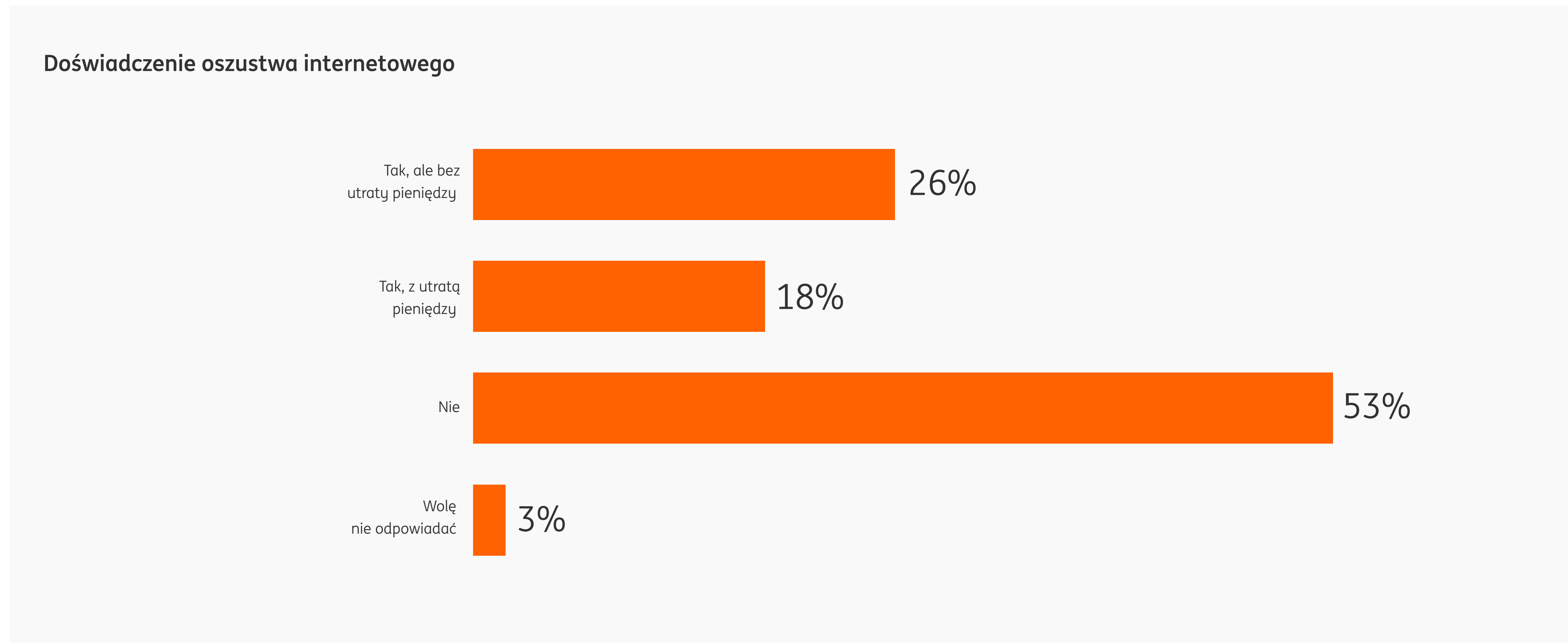
Q21. Czy podczas zakupów online masz jakiegokolwiek obawy dotyczące Twojego bezpieczeństwa online?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Polacy czują się najbezpieczniej, gdy płacą gotówką, a w dalszej kolejności podczas transakcji kartą i przez bankowość internetową.



Q22. Ogólnie rzecz biorąc, czy czujesz się bezpiecznie, gdy:
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

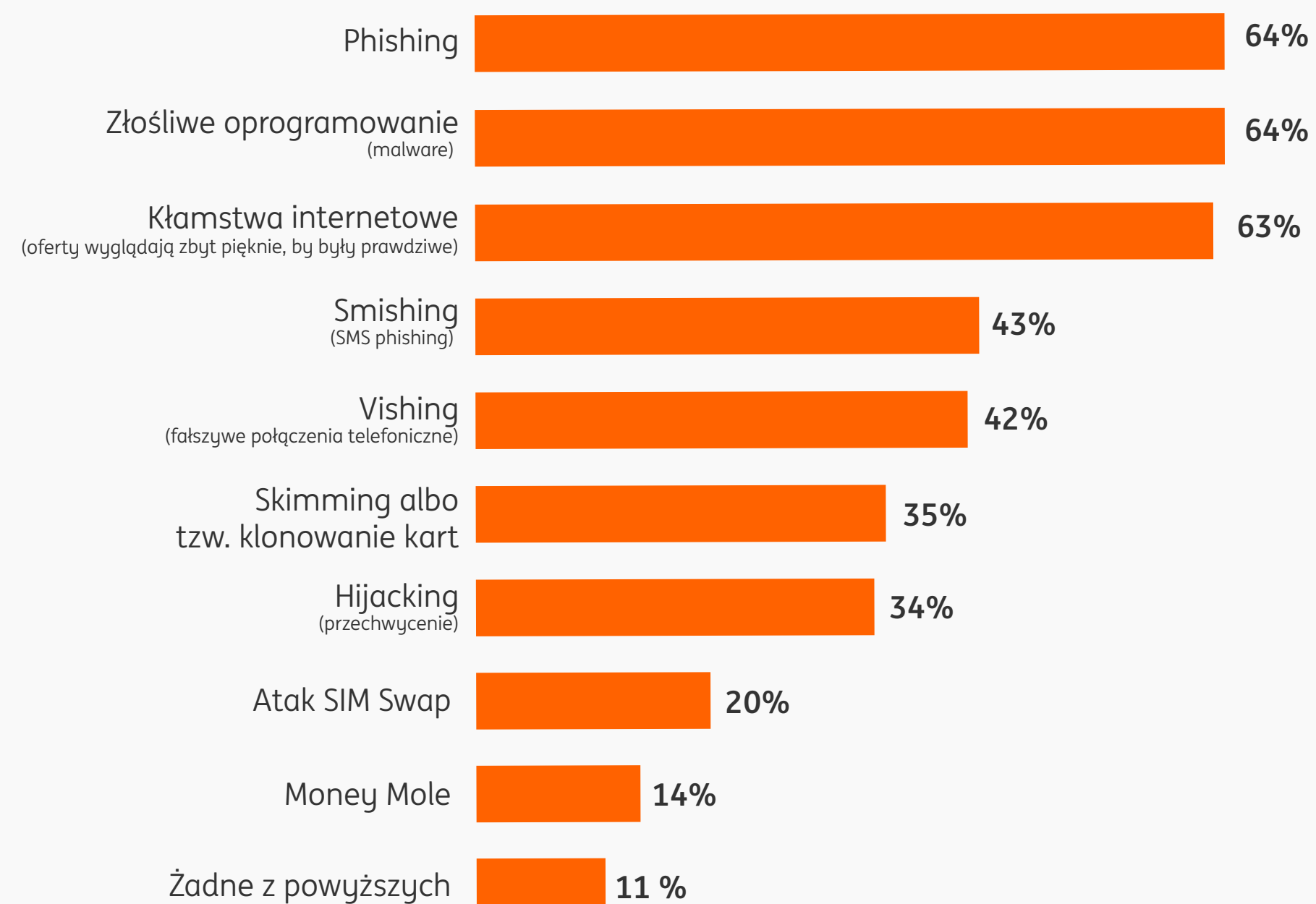
44% Polaków doświadczyło lub zna kogoś, kto doświadczył oszustwa internetowego.



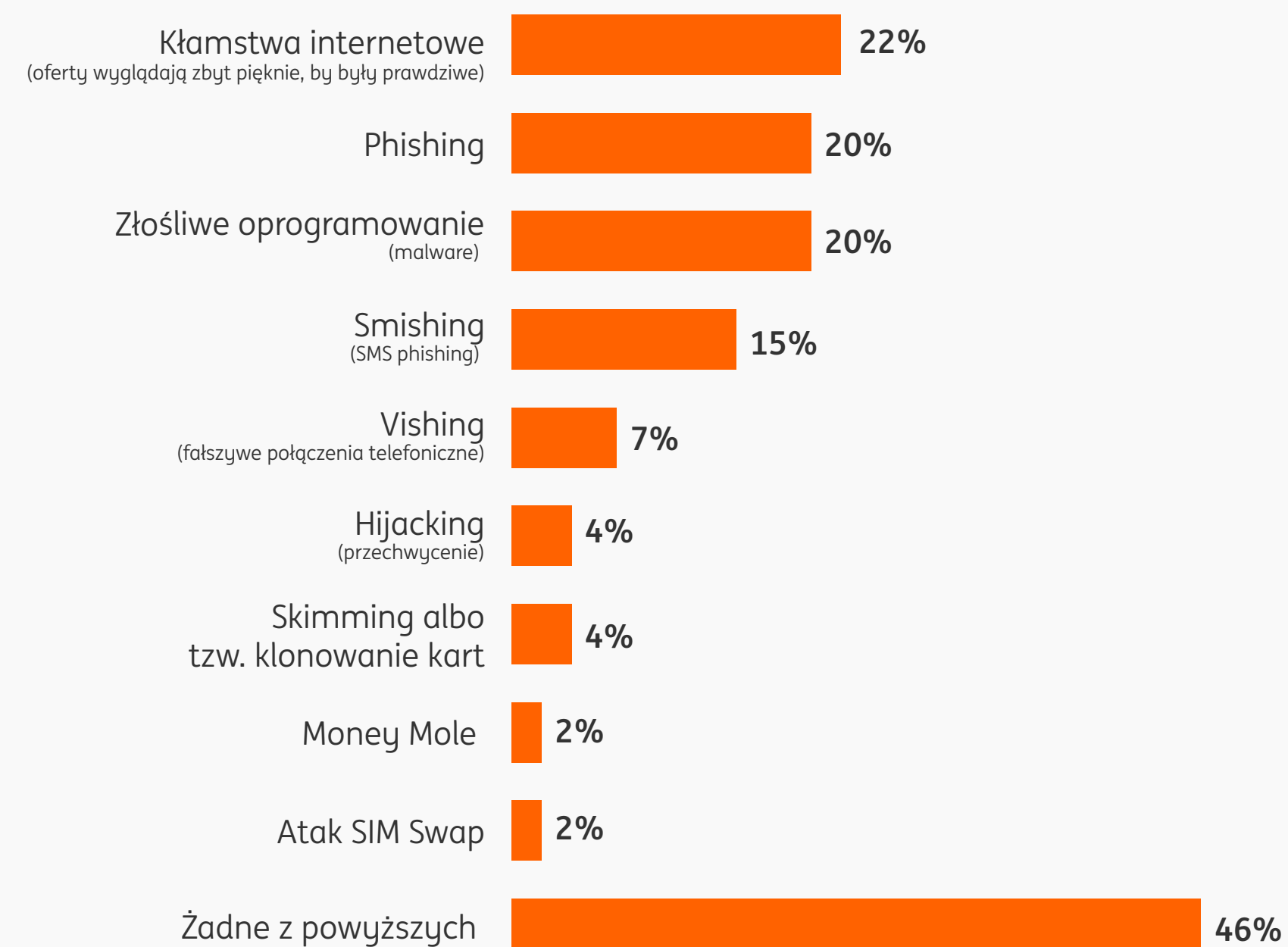
Q23, Czy Ty lub ktoś, kogo znasz, mieliście kiedykolwiek doświadczenie z oszustwami internetowymi?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Spośród wszystkich cyberzagrożeń Polacy najlepiej znają: phishing, złośliwe oprogramowanie i kłamstwa internetowe. Oszustwa te należą także do najczęściej doświadczanych.

Wiedza o rodzajach oszustw internetowych



Doświadczenie różnych rodzajów oszustw internetowych



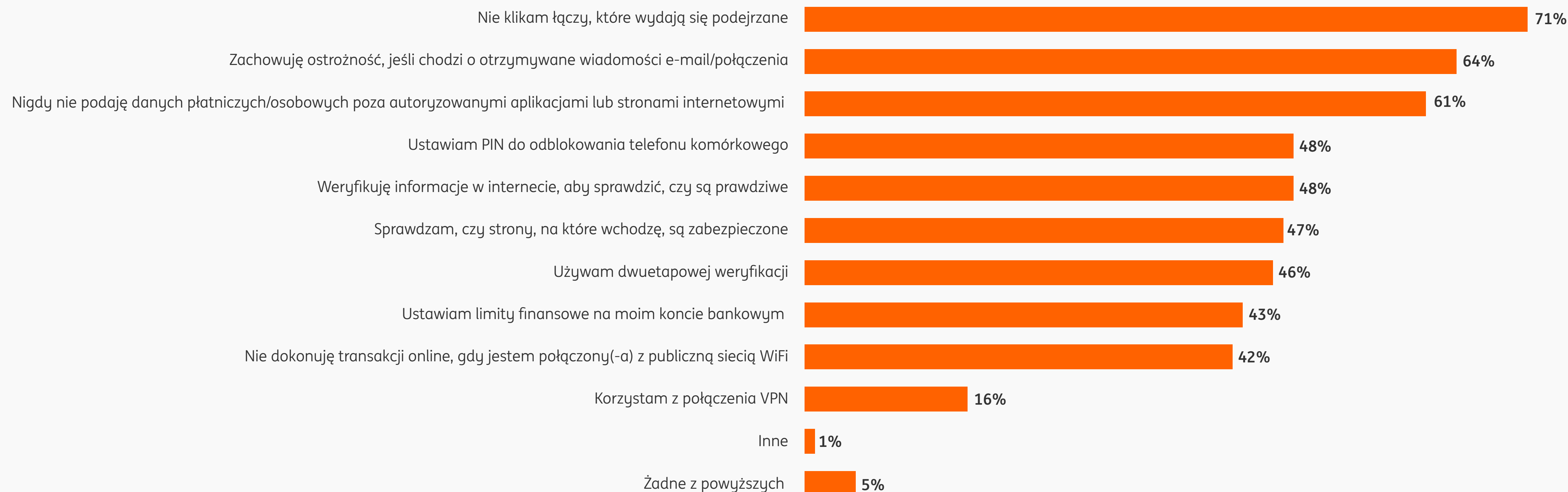
Q24. Jakie rodzaje oszustw internetowych są Ci znane?

Q25. Czy kiedykolwiek zdarzyło Ci się zmierzyć z jedną lub kilkoma z tych form oszustw online?

Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Nieklikanie w podejrzone linki, uważanie na otrzymywane maile lub połączenia telefoniczne to najczęstsze środki stosowane przez Polaków w celu ochrony przed oszustwami internetowymi.

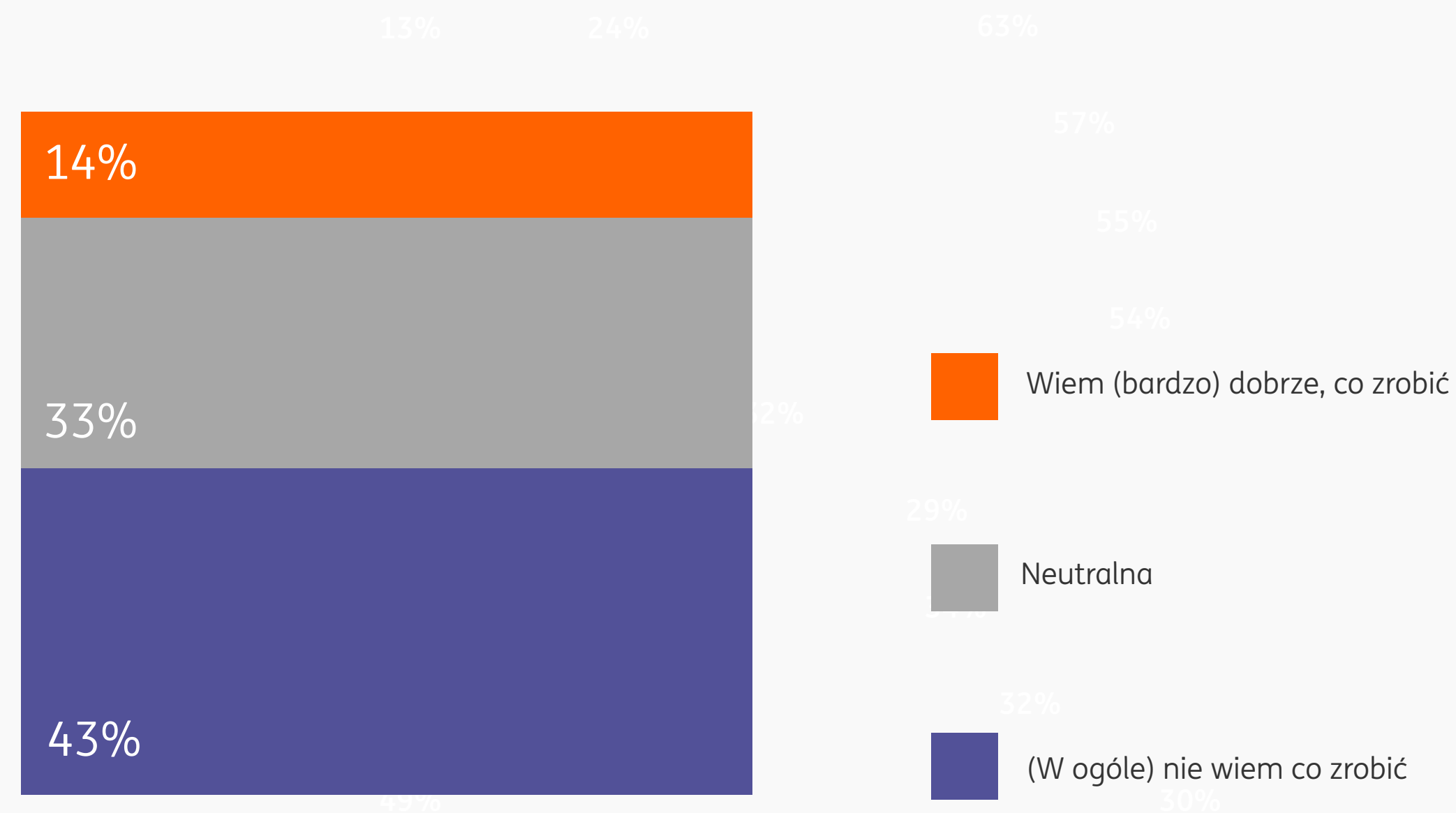
Ochrona przed oszustwami internetowymi



Q26. Jakie środki podejmujesz, aby chronić się przed oszustwami internetowymi?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Tylko 14% Polaków bardzo dobrze wie, co zrobić w przypadku, gdy padną ofiarą oszustwa internetowego - 43% nie ma rozeznania, jak się wówczas zachować.

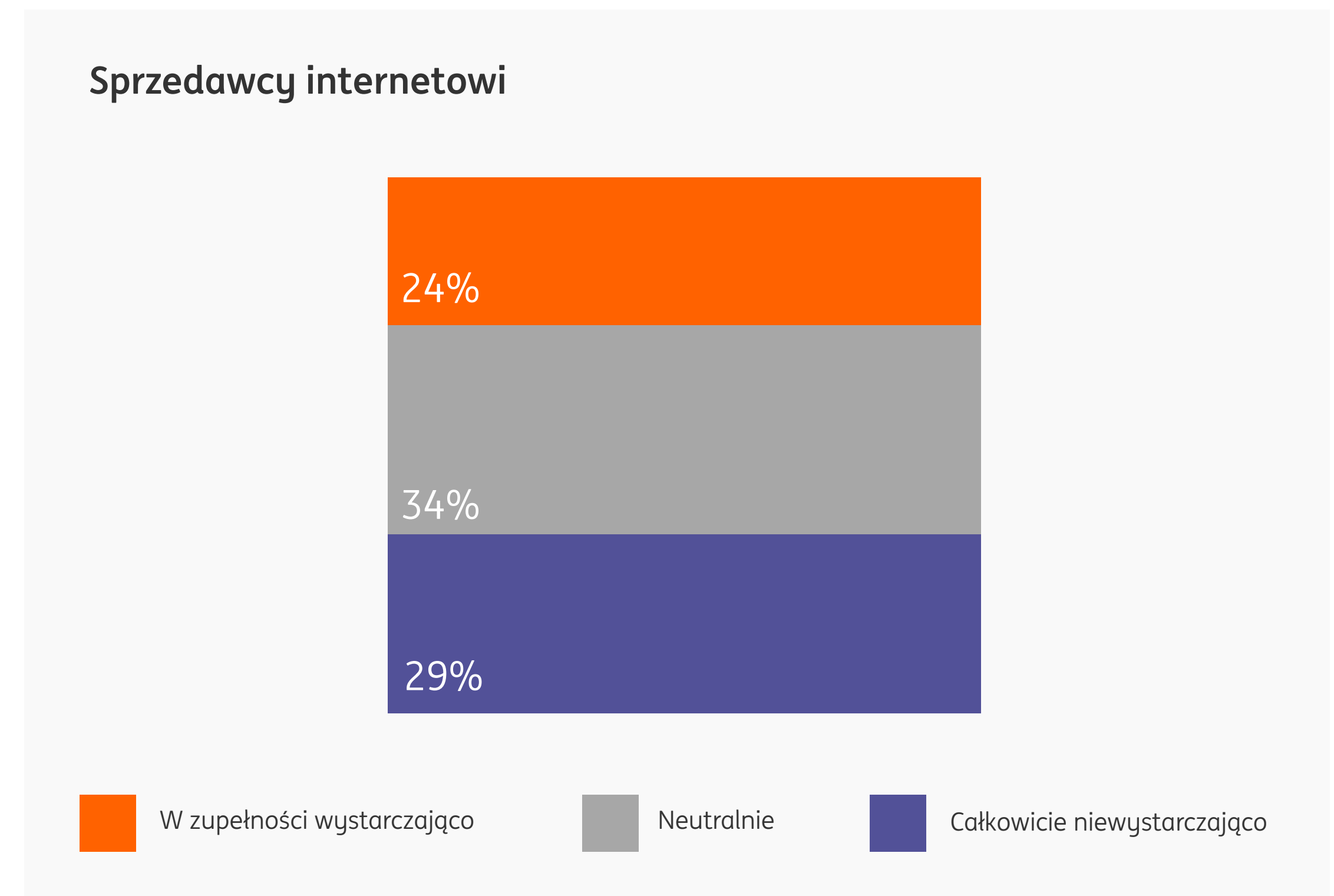
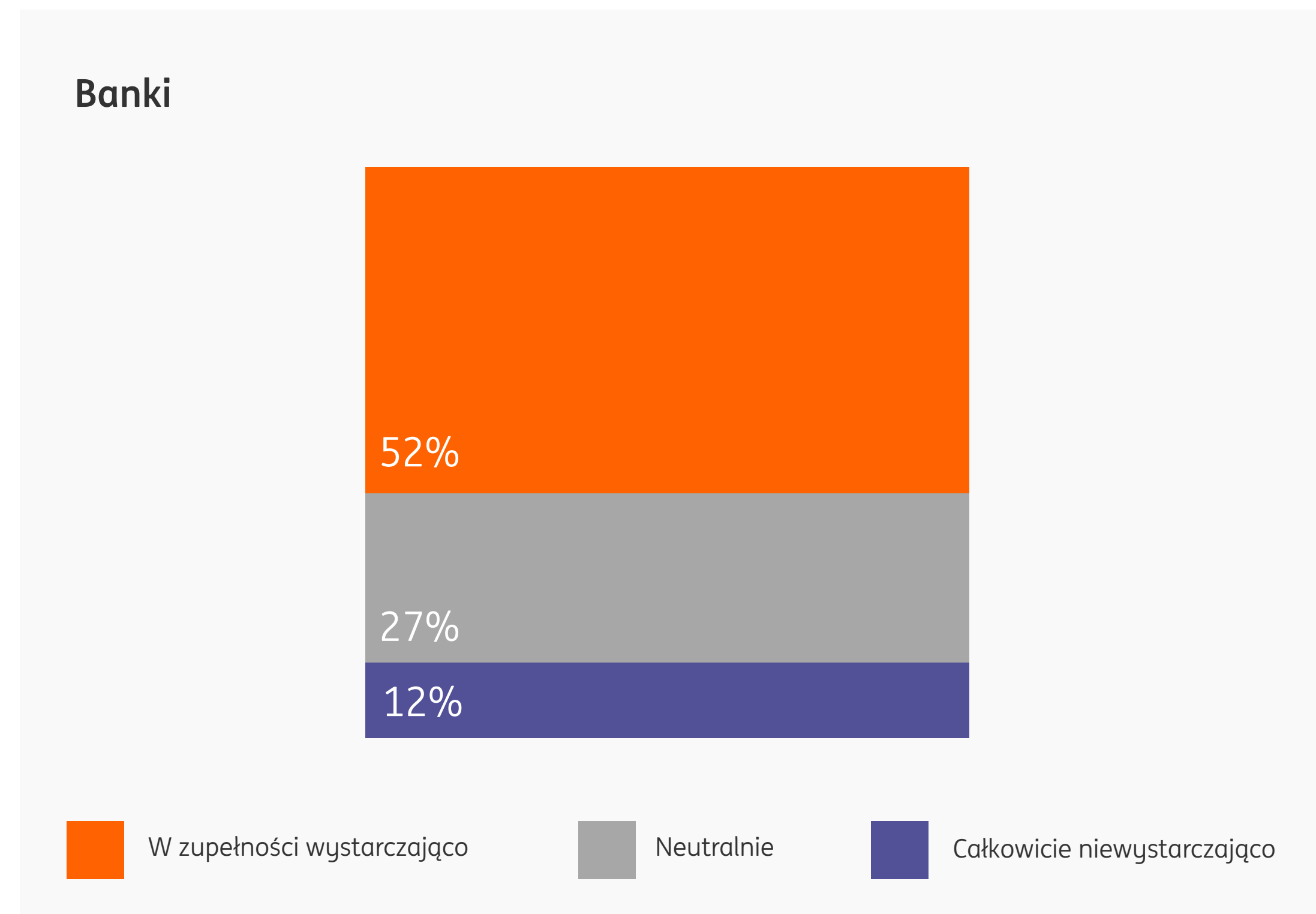
Wiedza o postępowaniu w przypadku stania się ofiarą oszustwa internetowego



Q27. Czy obecnie wiesz, co zrobić w przypadku, gdy stajesz się ofiarą oszustwa internetowego?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Połowa Polaków (52%) uważa, że banki wystarczająco edukują i informują konsumentów o potencjalnych zagrożeniach internetowych. O sprzedawcach internetowych może powiedzieć to samo tylko 24% respondentów.

Edukacja o potencjalnych zagrożeniach internetowych



Q28. Jak myślisz, w jakim stopniu banki i (internetowi) sprzedawcy kształcą i informują konsumentów o potencjalnych (internetowych) zagrożeniach?
Na podstawie odpowiedzi wszystkich respondentów (n=1003)

Dziękujemy

