

## Regulamin konkursu Użytkownik Miesiąca Społeczności ING

### § 1 Wprowadzenie

1. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej Konkursem „Użytkownik miesiąca”) jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".
2. Konkurs „Użytkownik miesiąca” jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony konkursowej pod adresem: [www.spolecznosc.ingbank.pl](http://www.spolecznosc.ingbank.pl) (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz uczestników (zwanymi dalej „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### §2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 3 października 2019 roku o godz. 19:00 i kończy się w dniu 31 października 2019 roku o godz. 23:59.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie 3 użytkowników miesięcznie (zwycięzców), którzy w danym miesiącu wykazali się największą aktywnością na Społeczności.
3. Decyzje w przedmiocie wyboru zwycięzców, o których mowa w ust. 2 powyżej, podejmowane są przez komisję konkursową, która składa się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
4. Ocenie Komisji konkursowej podlega całościowa aktywność w Społeczności ING składająca się na: liczbę umieszczonych wartościowych dla tematyki Społeczności ING komentarzy pod wpisami na blogu oraz postów na forum, czas spędzony online oraz otrzymane i udzielone lajki.
5. Wyniki konkursu – czyli nazwy profili użytkowników, o których mowa w pkt 2 (zwycięzców) opublikowane będą do 17 listopada 2019 roku jako wpis na blogu Społeczności ING a każdy zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość prywatną przesłaną na jego profil na Społeczności ING.
6. Ogłoszenie wyników konkursu następuje poprzez wskazanie zwycięzców (opublikowanie ich nazwy użytkownika w Społeczności) w artykule na blogu Społeczność ING na [www.spolecznosc.ingbank.pl](http://www.spolecznosc.ingbank.pl), do 17 listopada 2019 roku. O wygranej zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość prywatną przesłaną na jego profil na Społeczności.
7. Informacje o konkursie wraz z regulaminem widoczne są zaraz po wejściu na Społeczność w sekcji „Polecane”.

### **§ 3 Uczestnictwo w Konkursie**

1. Konkurs Użytkownik miesiąca obejmuje wszystkie profile użytkowników zarejestrowane w Społeczności. Uczestnikiem konkursu jest więc każdy zarejestrowany użytkownik Społeczności tj. osoba fizyczna (konsument), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zarejestrowała się na stronie [spolecznosc.ingbank.pl](https://spolecznosc.ingbank.pl).
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Jeżeli użytkownik nie chce brać udziału w konkursie – powinien poinformować organizatora wysyłając wiadomość email na adres: [spolecznosc@ingbank.pl](mailto:spolecznosc@ingbank.pl)

### **§ 4 Nagroda dla zwycięzcy**

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. W konkursie przyznane zostaną 3 nagrody:
  - jeden kod o wartości 100 zł do wykorzystania w sieci Blinkee dla najbardziej aktywnego użytkownika
  - dwa kody o wartości 50 zł do wykorzystania w sieci Blinkee – dla dwóch kolejnych najbardziej aktywnych użytkowników,
  - kod umożliwia wypożyczenie elektrycznego skutera lub hulajnogi
  - data ważności kodu zostanie przekazana wraz z nagrodą
  - elektryczne skutery i hulajnogi dostępne są w następujących lokalizacjach: Warszawa (skutery i hulajnogi), Poznań (skutery i hulajnogi), Kraków (skutery i hulajnogi), Gdańsk, Gdynia, Sopot (skutery i hulajnogi), Wrocław (skutery), Łódź (skutery), Koszalin (skutery), Kołobrzeg (skutery), Lublin (skutery), Białystok (skutery), Rzeszów (skutery i hulajnogi), Powiat Ostrowski (skutery), Kielce (skutery i hulajnogi), Bydgoszcz (skutery), Serock (skutery), Katowice (skutery i hulajnogi)
  - lista dostępnych lokalizacji może ulec zmianie
  - aktualna lista miejsc dostępna jest na stronie operatora: [www.blinkee.city/pl](http://www.blinkee.city/pl)
3. Nagroda dla zwycięzcy zostanie przekazana poprzez wiadomość prywatną przesłaną na jego profil na Społeczności ING.
4. Szczegóły dotyczące przekazania nagród, w tym data dostarczenia nagrody zostaną wskazane zwycięzcy w wiadomości, o której mowa w §2 ust. 5.
5. Każdy ze Zwycięzców, otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11 zł, z zastrzeżeniem, że kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzców, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatku od wygranych w Konkursie, o którym mowa w ust.7.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zmiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Równowartość przyznanej nagrody stanowi przychód z wygranych w konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016r. poz.2032 z późn. zm.). Organizator konkursu zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 w/w ustawy.

## **§ 5 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu**

1. Nazwy profili Uczestników, którzy okazali się zwycięzcami zostaną podane na profilu w serwisie Społeczność ING we wpisie na blogu Społeczności ING na [www.spolecznosc.ingbank.pl](http://www.spolecznosc.ingbank.pl) w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Uczestnicy mogą komentować i publikować na Społeczności ING wyłącznie wpisy własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cudzych cytatów pochodzących z jakichkolwiek utworów.
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, Regulamin Społeczności ING, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich. Wpisy zawierające takie treści nie będą uwzględniane w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie wpisów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2-3, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z §7 Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z publikowanymi wpisami.

## **§ 6 Przetwarzanie danych osobowych**

1. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Konkursu. W związku z realizacją Konkursu Organizator przetwarza następujące dane:, nazwę użytkownika niezbędne do ogłoszenia listy zwycięzców we wpisie z wynikami konkursu na Społeczności ING.

## **§ 7 Reklamacje**

1. Uczestnik Konkursu ma prawo złożyć reklamację u Organizatora. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację Uczestnik może złożyć:
  - 1) w postaci elektronicznej:
    - a) poprzez system bankowości internetowej,
    - b) poprzez formularz reklamacji dostępny na stronie [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl),
  - 2) ustnie:
    - a) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00), pod numerem:
      - 0800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny)
      - (32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowych,
    - b) osobiście w placówce Banku,
  - 3) w formie pisemnej:
    - a) przesyłką pocztową na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, DOR, skr. poczt. 137,  
40-086 Katowice,

b) osobiście w placówce Banku.

3. Potwierdzenie złożenia reklamacji Bank przekazuje w jeden z poniżej wymienionych sposobów:

- 1) telefonicznie,
- 2) przez system bankowości internetowej,
- 3) ustnie w oddziale Banku,
- 4) w postaci papierowej.

3. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi:

- 1) przez system bankowości internetowej,
- 2) w postaci papierowej – na adres korespondencyjny,
- 3) na innym trwałym nośniku – e-mail.

4. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji, o czym Bank poinformuje uczestnika.

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie [www.spolecznosc.ingbank.pl](http://www.spolecznosc.ingbank.pl) we wpisie na blogu dotyczącym konkursu Użytkownik Miesiąca.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na [spolecznosc@ingbank.pl](mailto:spolecznosc@ingbank.pl) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Ewentualne spory w związku z realizacją Konkursu organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
  - Rzecznika Finansowego, strona: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
  - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrbankowy/dzialalnosc.Arbitr](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrbankowy/dzialalnosc.Arbitr) rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
4. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Konkursu przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR.

Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie poza sądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawne wyłączają takiej możliwości.

5. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
6. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Konkursu jest sąd właściwy miejscowo ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.